智能家居

硬件之外，交付用户每天都会用的软件体验。

以已有门控和控制面板为起点，设备厂商可以复用账号、设备与分享能力，把自己的硬件差异转成产品交互。



产品代表画面；来源与适用范围在后续对应章节分别说明。

适用对象

智能硬件厂商 · 门控方案商

本资料介绍产品能力与采用条件，历史实录、测试和机制说明分别标注，不替代项目合同或现场验收。

把控制器能力变成易懂的面板

硬件产品经理

要解决的问题：用户需要知道正在操作哪台设备、可以做什么、当前是什么状态。

需要准备　物模型字段、开／关／停指令、设备反馈及连接方式。

平台怎样承接　面板按实际设备功能组织控制入口，设备身份、状态和日志使用基础平台能力，品牌布局与交互可继续定制。

形成什么结果　形成品牌面板与控制契约，硬件固件和应用前端使用同一套定义。



2026-07 公开案例历史 4G 电动门面板，非当前设备状态。

看图重点：控制入口、连接状态与设备信息同时呈现；点击与实际到位需要分别核查。

多种接入方式，沿用同一套管理基础

渠道与应用研发

要解决的问题：不同型号使用 4G 或 Wi-Fi，功能面板和网络条件都可能不同。

需要准备　型号、配网方式、协议及现场网络条件。

平台怎样承接　设备接入侧处理协议差异，应用层保留身份、查询和授权的一致性；Wi-Fi 遥控与 4G 门控采用各自面板。

形成什么结果　减少每个型号重复开发账号、列表和权限，留下产品交互的扩展空间。



公开案例中的 Wi-Fi 控制界面，说明对应型号的面板形态，非通用硬件兼容清单。

看图重点：看面板控件与硬件能力的对应，而不是把所有型号设计成相同按钮。

分享使用权，保留管理边界

家庭管理员与店主

要解决的问题：家人或员工需要使用设备，但不一定需要修改全部配置。

需要准备　接收人、设备、操作范围与有效期要求。

平台怎样承接　按支持的分享方式组织设备访问，再用受限账号核验查看、控制和设置的实际范围。

形成什么结果　交付可维护的多人使用流程，人员变化时可以回到授权关系处理。



公开案例历史分享界面，不包含本轮新增授权或真实分享动作。

看图重点：看分享对象、范围与管理入口，区分设备使用和配置权限。

怎样接入，怎样继续开发

把硬件字段和预期控件交给自己的 AI，配合 Skills / CLI 查询授权设备、核对物模型并开发品牌面板；最后用真实控制器测试状态返回。

提供资料

现场对象、字段与期望任务

授权后协助

接入、配置与检查

核对再交付

界面、数据与实际结果

开发协作示意，不是所有业务请求必经的运行链路。

可以这样描述需求

> “这台门控器当前是什么状态？”

先接入只读状态查询；如需 AI 控制，再配置动作权限和真实回执，不能把语言回答当成门已开启。

哪些继续由项目完成

硬件通信、功能面板、配网方式与用户流程

核对结果，而不只看“已完成”

检查设备与字段、单位与时间、授权范围、正常与异常状态。真实控制继续核对回执和实际状态；空结果与失败不冒充成功。

开始使用与资料来源

先使用 SaaS

在线演示用于浏览已有设备与数据；自行注册创建自己的业务空间，再接入自己的设备。托管套餐有资源配额，共享演示请以浏览为主，不修改配置或控制真实设备。

查看在线演示与免费注册方式 →

也能免费私有部署基础平台

企业版基础平台永久免费私有部署，不限制用户与设备数量。行业应用、源码、服务器、人工服务与模型调用不随之全部免费，具体按交付范围确认。

查看部署、安装与合作范围 →

对应产品与开发资料

- 智能家居完整产品介绍
- 原始操作资料与技术说明
- 使用自己的 AI 安装 Skills／CLI 与开始接入

官网负责产品与合作，文档站保留安装、配置和开发细节。素材来自现有公开产品资料；缺少现场实证的能力不作为客户成绩。